

工 作 简 报

（第 9 期）

中心主题教育领导小组办公室

2023 年 8 月 4 日

按照中心关于学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动工作要求，中心各部门围绕推动落实“三个清单”目标任务，推进主题教育贯穿于生产经营管理全过程，提升经营服务能力。

荣军服务部——以主题教育为统领 高标准工作 促进高质量发展

主题教育活动开展以来，荣军服务部锚定“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，在中心党委的坚强领导下，认真学习贯彻习近平总书记关于主题教育重要指示批示精神，围绕中心“大健康”战略和年度目标任务，扎实落实主题教育重点措施，在以高标准工作引领部门生产经营高质量发展的生动实践中取得了一定成效。

坚持目标导向，全力以赴抓经营。上半年，部门实现总收入 163 万元，其中：停车收入 89 万元，客房收入 73 万元。

完成全年任务指标的 77%，完成半年任务指标的 155%。部门经营既有增量，也有损耗；既有经验，也有教训；既有集体努力，也有个别掣肘。经营效益增幅较大的原因，有疫情放开后西京医院就诊量成倍增大，社会面经营形势总体向好的客观因素，也有部门新增收入来源，提升工作效率的主观原因。

坚持创新思维，努力开创新局面。为扩大荣军招待所的经营影响力，部门在中心领导的支持下积极申请加入碑林区拥军崇军联盟，于 4 月 26 日经碑林区退役军人事务局授牌。为解决停车场支付缓慢、网络卡顿、识别不准问题，推动完成停车场进出口系统升级检测、设置预付码、拓宽进出口道沿等措施，工作效率大幅提升。为合理规划现有停车资源，经与辖区交警部门沟通，对中心地下车库、地面经营车位、立体车库的服务性质进行界定，停车位进行变更，新增地面停车位 12 个，并完成年度审批工作。

坚持以学促干，大力拓展新渠道。上半年，在辖区交警部门的支持下扩展车位 12 个，年增收约 20 万元左右；接管患者之家后，新增业务保障用房 7 间，总房数达到 13 间，为招待所正常经营释放出较大空间，全年可增加收入约 10 万元左右；调整腾出三楼办公用房一间、一楼布草用房一间，用于旺季经营，全年增收约 12 万元；根据经营淡旺季，及时调整房价，最高上浮 100%，全年预计增收 20 万；通过客房与车场联动，在客房未满的情况下，客房前台主动通报停车场，并在中心区域内发放招待所名片，保持客房 90%以上

入住率；在地下车位减少 22 个的情况下，通过审核清理、区域分流、统筹调配等措施，在不占用地面经营车位的情况下，妥善安排职工免费车停放，全年可增收 30 万元左右。

坚持以人为本，群策群力挖潜能。为提高服务质量，增加经营收入，荣军服务部每月进行一次全体动员，利用下班时间进行区域环境整治工作，并采购扫地车一辆，区域环境卫生得到了较大幅度的提升；通过向外地车辆发放招待所住宿联系卡、清理周边民宿拉客、开通美团订房、加大社残涉军打折优惠力度措施，入住率得到较大幅度提高；针对经营性岗位进行任务量化绩效奖励，全员紧盯目标任务，有效联动相互配合，考核以实现任务目标为前提，以贡献大小为依据，奖勤罚懒，充分调动了员工积极性。

物业服务部——深学细悟 笃行实干

自主题教育开展以来，物业服务部在中心党委的精心指导下，全面深化理论学习，围绕年度工作任务推进工作调研和问题检视整改，以实干实绩推动主题教育落地见效。

压实责任，强化组织保障。把主题教育摆在最突出位置筹划推动落实。一是坚决履行主体责任。制定物业服务部理论学习工作方案，组织召开“主题教育”动员大会，压实工作责任、明确工作职能，理清工作思路，全区域覆盖，强力推进。二是大力推进融合贯通。把主题教育与抓业务、促经营、抓作风、促发展有机融合，定期组织部门集中学习 13

次，消防安全教育培训 2 次、电梯困人救援演练 1 次、燃气的正确使用及规范操作培训 1 次、区域安全检查 4 次等，把主题教育融入重要节点和日常工作中。**三是**狠抓“三个清单”落实。立足部门工作职责，成立调研小组，积极调研走访区域周边酒店、宴会厅等，坚持把调研与学习教育相结合，做到带着问题去调研。通过调研走访，了解到市场现状和经营趋势，打开了工作思路，为主题教育成果转化打好基础。

服务大局，积极推动发展。紧紧围绕中心高质量发展这一主题，狠抓经营服务。根据省厅重要会议接待工作安排，部门迅速制定会议接待方案，把任务安排到人，各部门紧密配合，相互协作，形成推动工作的合力，在作风建设上“见行动、出实效”，确保了各项会议顺利举行。在部门工作总结会上，大家表示在接下来的工作中，将紧密结合中心发展新阶段的新要求，牢固树立“一盘棋”思想，推出亮点工作，抓好安全生产，提升服务质量，做好主题教育的“答卷”。

假肢装配部——以服务对象为先 发挥主人翁意识

随着主题教育活动持续开展，假肢装配部牢牢把握主题教育深刻内涵，着眼中心发展大局，认清当前形势，努力在提高创收上下功夫，全员推广业务取得较好成绩。

2023 年假肢装配部推广任务 18.4871 万元，今年以来全员推广 16 件产品，其中包含假肢 6 具、助听器 1 只、轮椅 2

台、各种辅具配件 7 种，共完成 20.3518 万元，完成率 110.1%。

树牢服务宗旨，以服务对象为先。假肢装配部始终坚持践行中心“扶贫助残，奉献社会”的服务宗旨，身体力行做到急患者所急，想患者所想，耐心周到为患者解决问题，直到患者满意而归。在每一次服务中注重礼貌、用心用情，在每一次制作中坚持从患者角度出发，为患者提供更好更贴心的服务，第一时间回复患者的问题和诉求，用敬业的精神赢得了患者认可和一致好评。

发挥主人翁意识，抓好服务推广。一是在部门周例会上，专门对服务推广情况进行督导和相互交流，及时解决问题、分享经验；二是要放眼中心所有种类的产品，不局限于假肢和矫形器；三是通过社交网络平台宣传推广，比如经常在微信朋友圈分享中心的产品和活动等；四是制作电子宣传册，既能更有力的宣传中心，又能科普多品类、多样化产品，达到引流转化的效果。

部门全体职工坚信只要大家凝心聚力，团结一致，务实创新的前行，就能勇攀高峰，完成好每一次任务。用实际行动诠释“中心没有局外人，大家都是主人翁”。

康复工程部——8 项措施促进主营业务增收提效

按照中心工作要求，康复工程部结合工作实际，完成综合门诊 2023 年上半年营收情况报告。报告内容完整、逻辑

清晰、层次分明、格式规范，报告呈现了上半年综合门诊经营销的全貌，对各方面数据指标进行了客观合理科学地分析，认真剖析原因，提出具有较强操作性的主营业务增收提效措施并印发。《措施》中明确了加强业务培训、策划主题活动、制定中心患者维护工作机制、修订门诊销售价目表、积极推进“足脊筛查”、加大自研产品推广、加强业务销售合作、加强前端服务等8项具体措施，措施覆盖主营业务和经营保障7个部门，进一步促进工作和服务提升质效，强化多部门协调合作，为扩大中心主营业务增收保驾护航。

分送：中心领导，各支部、部门。

中心主题教育领导小组办公室

2023年8月4日印发
